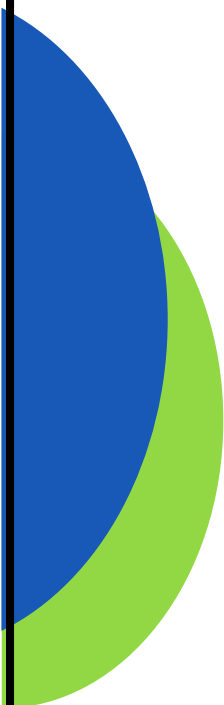

INFORME DE ACTIVIDAD

DICIEMBRE 2020

DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS

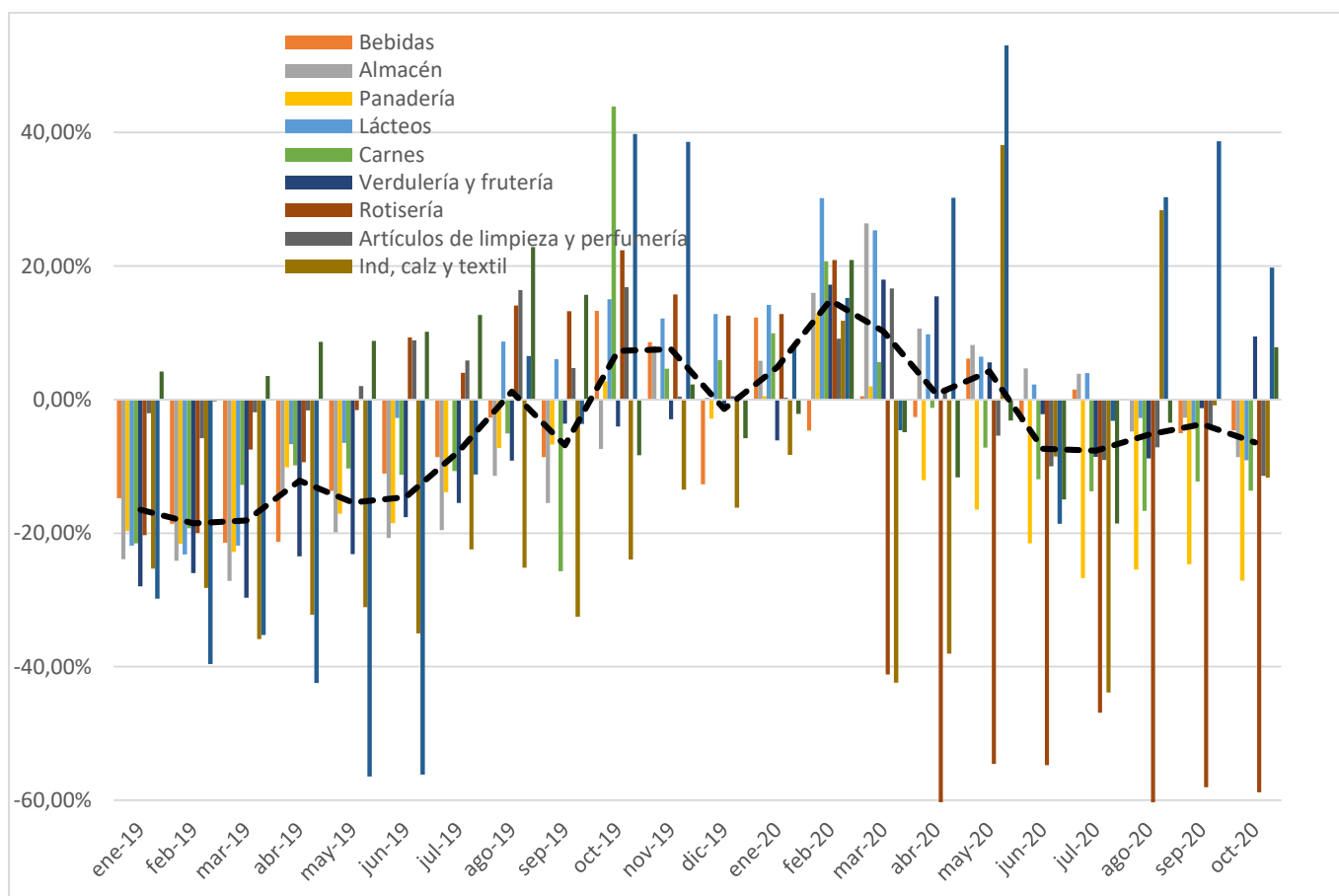


INDICE

Ventas en Supermercados. Provincia del Chaco. Octubre 2020.....	3
Consumo de Cemento Portland. Noviembre 2020.....	5
Patentamiento y transferencias de autos. Noviembre 2020.....	6
Accesos a internet. Septiembre 2020.....	7

Ventas en Supermercados

En la provincia, para Octubre, las ventas totales en supermercados registró una variación de 36,2 % con respecto al mismo mes del año anterior y registró una caída promedio de -6,4% en términos reales (deflactado IPC Chaco) impulsado por los grupos de artículos de Rotisería (-58,8%) seguido por Panadería (-27,1%), entre otros. Y el grupo Electrónicos y artículos para el hogar constituyó el rubro con mayor crecimiento con el 19,8% seguido por el grupo “Verdulería y frutería” con el 9,5% y el grupo “Otros” con el 7,9%. En Octubre siguieron fuerte las caídas ya presentadas en marzo y abril en los rubros Rotisería, Panadería y Carnes, respectivamente.

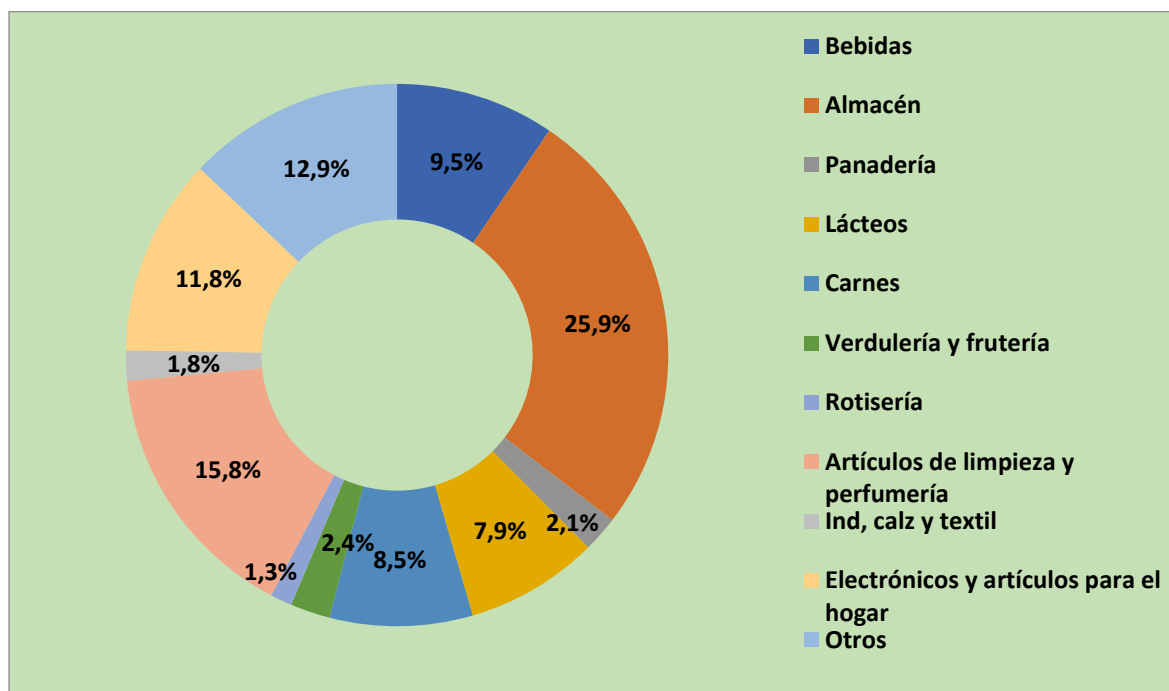


Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.

La estructura de Compras por rubros para la jurisdicción de Chaco, mostró un aumento en la participación de “Electrónicos y artículos para el hogar” (paso de 8,5% en Septiembre a 11,8% en Octubre, es decir 3,3 p.p superior con respecto al mes anterior), al igual que “Bebidas” (pasó de 8,9% en Septiembre a 9,5% en Octubre, es decir 0,6 p.p superior al mes anterior); en el otro extremo y vinculado con el desplome en la facturación de estos artículos están “Almacén” (paso de 27,8% en Septiembre a 25,9% en Octubre, es decir 1,9 p.p inferior con respecto al mes anterior), y “Artículo de limpieza y perfumería” (paso de 16,8% en Septiembre a 15,8% en Octubre, es decir 1 p.p inferior) y

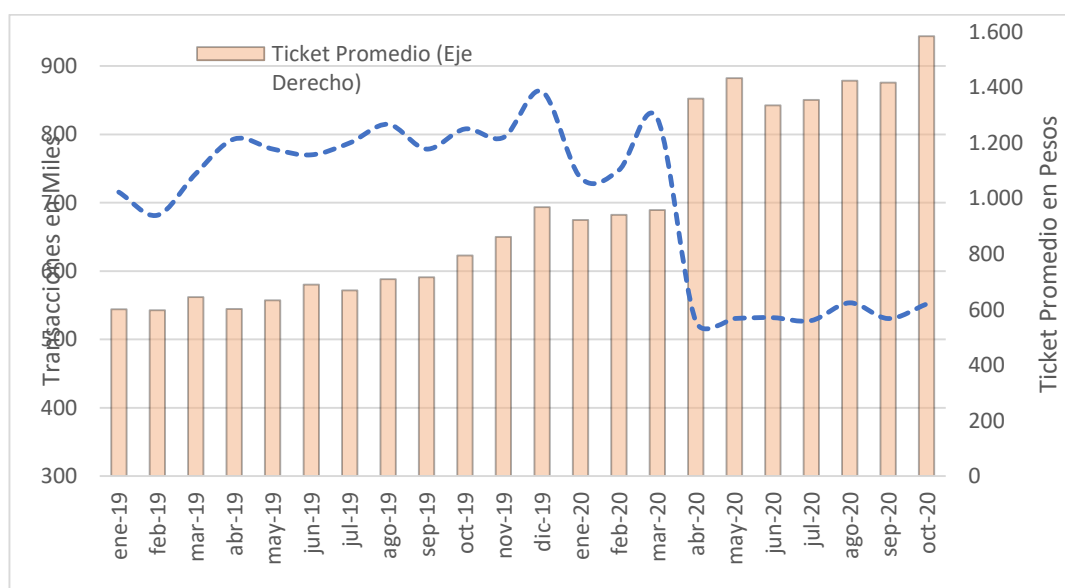
“Lácteos” (pasó de 8,4% en Septiembre a 7,9% en Octubre, es decir 0,5 p.p inferior). Mientras que la participación del grupo de artículos de “Rotisería” se mantuvo constante con respecto al mes anterior.

Si comparamos con el total país, la participación de la mayoría de los rubros es similar. Mientras que los grupos de artículos que no han tenido el mismo comportamiento en el total país, son “Indumentarias, calzado y textil” (que pasó de 2,1% en Septiembre a 2,2% en Octubre, es decir 0,1 p.p superior al mes anterior). Y la participación del rubro “Otros” que se mantuvo constante con respecto al mes de Septiembre de 2020.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.

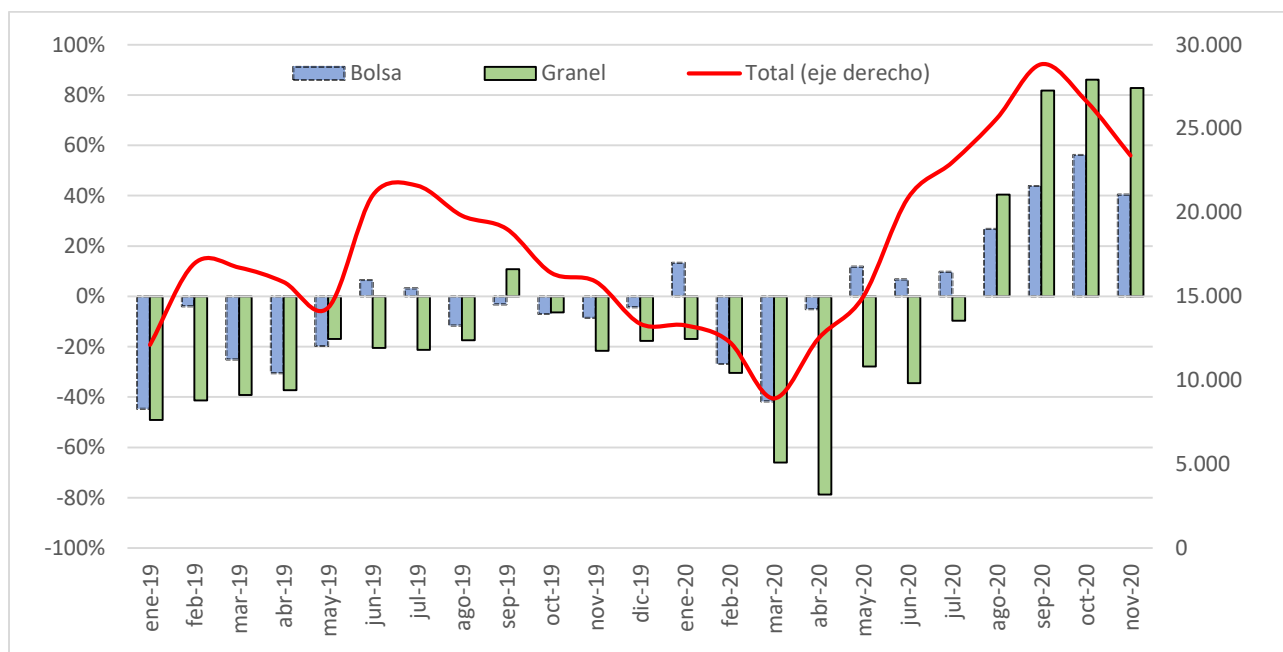
El ticket promedio aumentó un 11,8% en Octubre (pasando de 1.417\$ a 1.584\$) y las transacciones aumentaron un 4,0% totalizando 551,7 mil.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.

Consumo de Cemento Portland

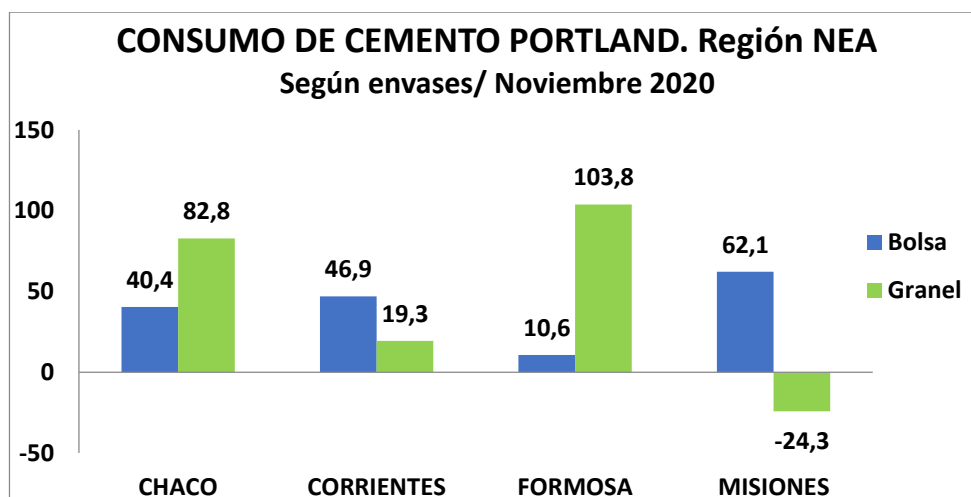
En Noviembre la venta de Cemento Portland en bolsa (para obras menores) registró un 40,4% anual (recordemos que en marzo el desplome alcanzó el -42%; mientras que para Septiembre registró 43,8% y Octubre el 56,2%) y el consumo de cemento a granel verificó un 82,8% (en junio y julio las caídas habían sido de 34,5% y 9,7% respectivamente, pero para septiembre registró un alza de 81,8% y para octubre de 86,1%).



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. En base a datos de la Afcp.

La comparación regional muestra que la venta de cemento en bolsa registró un alza en la provincia de Corrientes de 46,9% con respecto al mismo mes del año anterior. Mientras que, la provincia de Formosa registró 10,6% y la provincia de Misiones 62,1%.

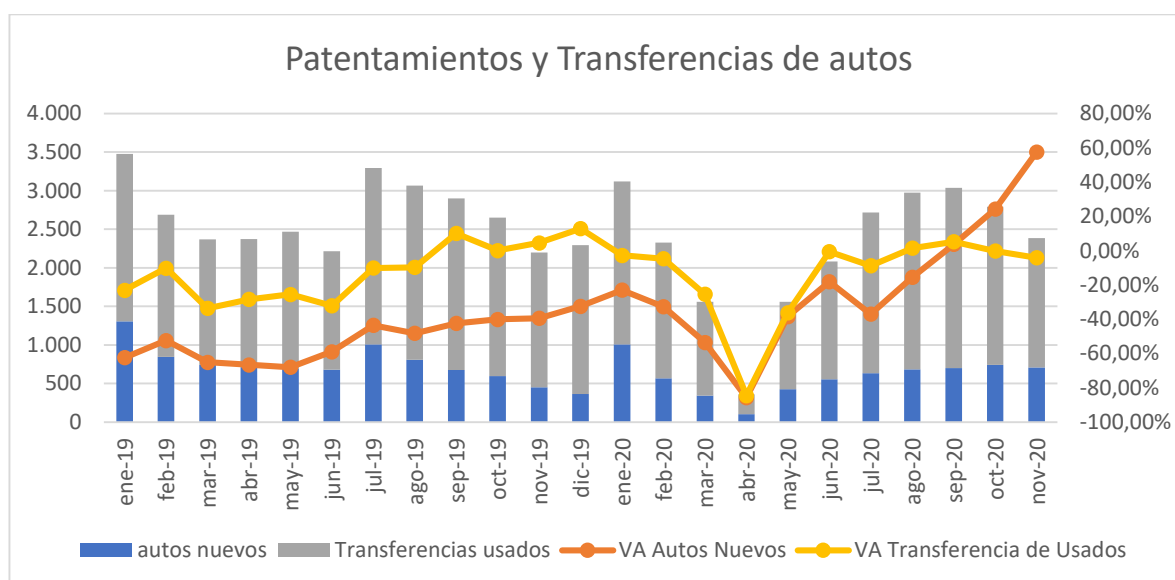
En la modalidad a granel, la provincia de Corrientes registró 19,3%. Y por su parte, la provincia de Formosa, también registró una variación positiva de 103,8%. Mientras que, la provincia de Misiones registró una caída de 24,3%.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. En base a datos de la Afcp.

Patentamientos y Transferencias de Autos

Hubo una leve caída en Noviembre en lo que se refiere a compra de vehículos nuevos y usados alcanzando 2.286 unidades comercializadas con respecto al mes anterior (que totalizaron 2.790 unidades), pero recuperándose de los valores mostrados en abril de 2020 (donde sumando vehículos nuevos y usados en abril se comercializaron solo 359 unidades). En lo que respecta a inscripciones iniciales de vehículos en Noviembre se registró una variación positiva de 35,3% con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que las Transferencias registraron una variación de negativa de 4,1% con respecto a Noviembre de 2019.

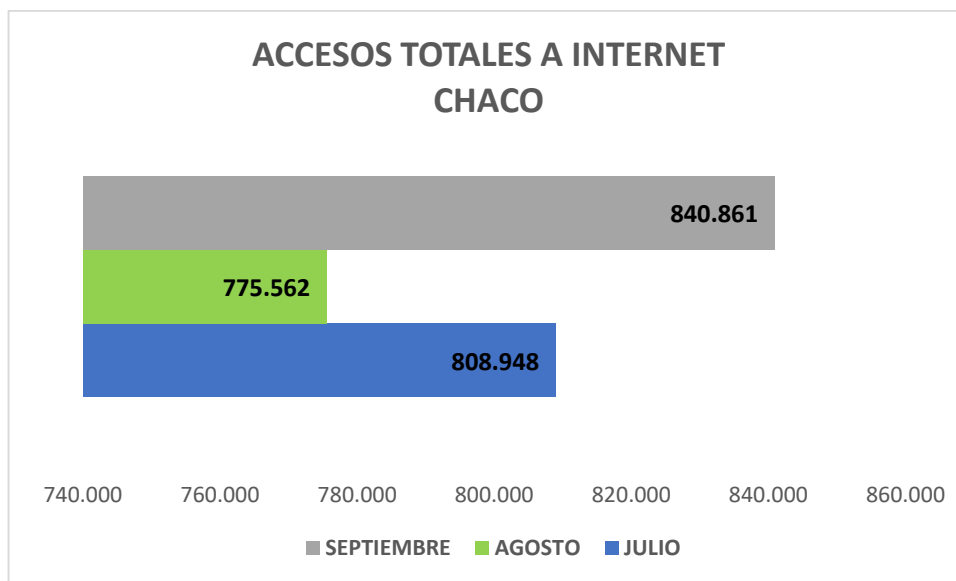


Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. En función de datos de la DNRPA.

Accesos a Internet

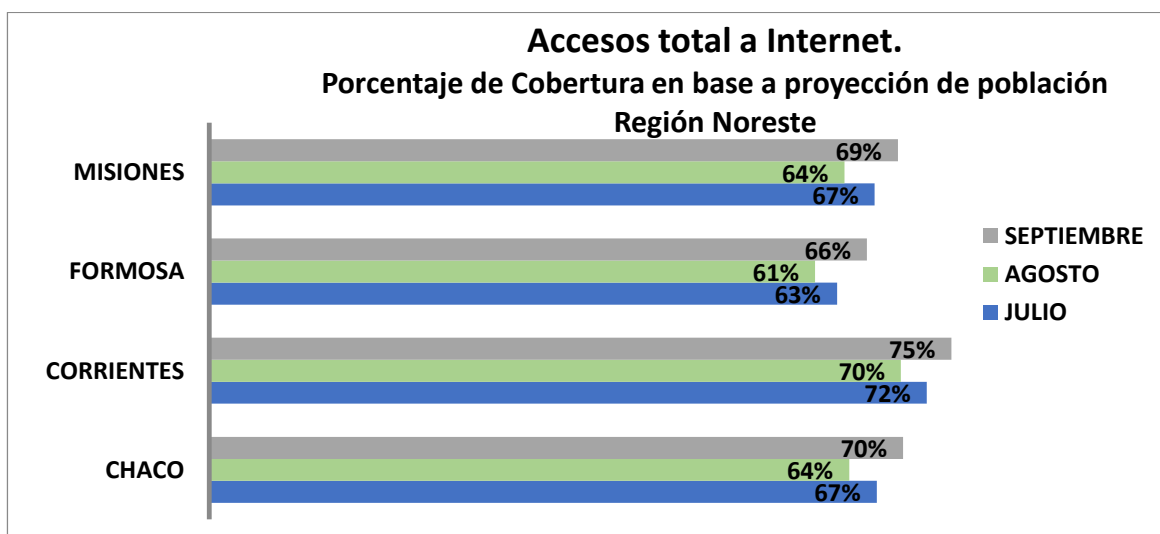
Accesos a internet totales

En los meses de julio, agosto y septiembre se registraron un total de 808.948, 775.562 y 840.861 de accesos a internet, respectivamente, en la provincia. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron caídas de 2,2% en julio, de 6,5% en agosto y en el mes de septiembre se registró una suba de 1,2%.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.

En cuanto a la región Noreste, se registró un comportamiento similar en todas las provincias, el mes de septiembre verificó un incremento respecto a los dos meses anteriores. Misiones registró un total de 873.932 miles de accesos a internet, Chaco 840.861, Corrientes 836.804 y Formosa registró un total de 400.561 miles de accesos a internet. Analizando desde el Porcentaje de Cobertura en base a Proyección de Población para el año 2020 publicado por INDEC, se puede observar claramente el incremento en cada provincia en particular. Misiones, por su parte, desde Julio a Septiembre 2 p.p; y las provincias de Formosa, Corrientes y Chaco (3 p.p).

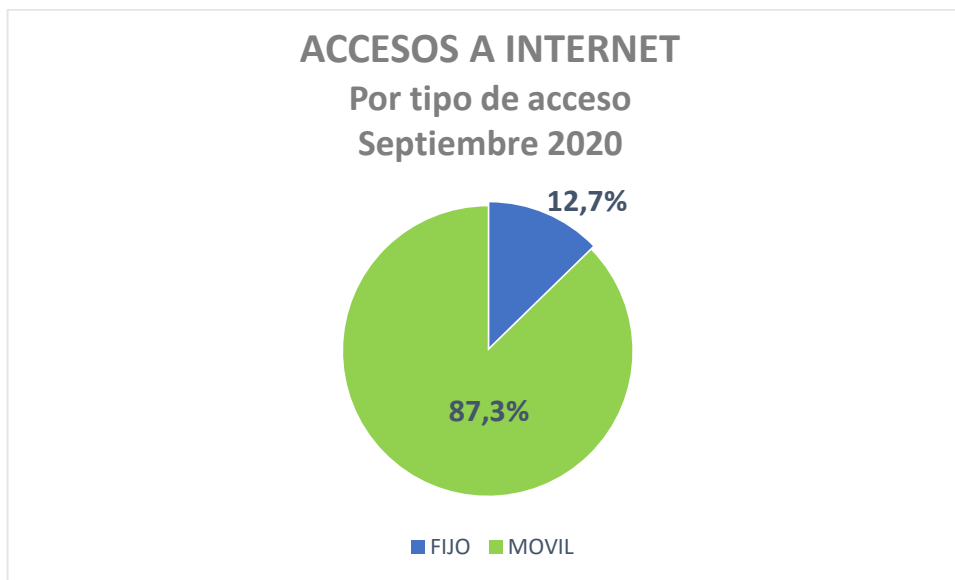


Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.

Nota: Porcentaje de Cobertura en base a proyección de Población publicada por INDEC, Cuadro 1. Población estimada al 1 de julio según año calendario por sexo. Años 2010 – 2040.

Accesos a internet por tipo de acceso

En el mes de septiembre, los accesos a internet fijos aumentaron 5,9% en relación con el mismo mes del año anterior, registró un total de 106.753 accesos, lo que corresponde al 12,7% del total de accesos. Mientras que, para los accesos a internet móvil, se observó una suba de 0,5% respecto a septiembre de 2019, totalizaron 734.108 accesos, lo que corresponde al 87,3% del total de accesos.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.

Accesos a internet por categoría

En el mes de septiembre, los accesos residenciales aumentaron 1,4% en relación con el mismo mes del año anterior, registró un total de 803.677 accesos, lo que corresponde al 95,6% del total de accesos. Mientras que, para los accesos de organizaciones, se observó una caída de 2,7% respecto a septiembre de 2019, totalizaron 37.184 accesos, lo que corresponde al 4,4% del total de accesos.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos, en base a datos de INDEC.