



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GRAN RESISTENCIA



NOVIEMBRE 2020



INDICE

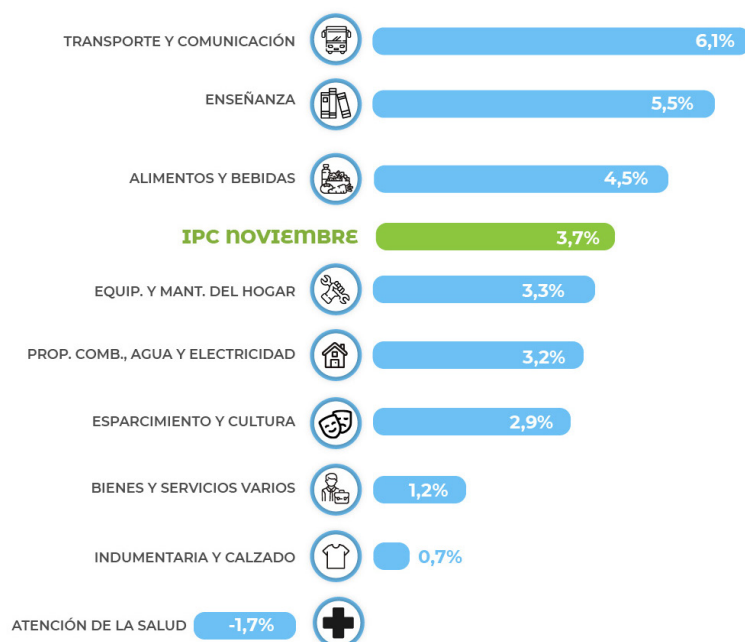
Comunicado y Análisis del IPC-Gran Resistencia	3
Anexo 1: Cuadros Estadísticos y Gráficos	
Cuadro 1. Evolución mensual del IPC- Gran Resistencia, por Nivel General. Índice y Variación. Enero - Noviembre 2020	5
Gráfico 1. Evolución mensual del IPC - Gran Resistencia, por Nivel General. Variación con respecto al mes anterior	
Cuadro 2. Variación mensual, acumulada Anual e Interanual. Nivel General y Capítulos	6
Gráfico 2. IPC- Gran Resistencia. Variación acumulada anual. Nivel general (2011-2020)	
Gráfico 3. IPC- Gran Resistencia. Variación acumulada a Noviembre. Por capítulos (2019-2020)	7
Gráfico 4. Variaciones Interanuales IPC-Gran Resistencia. Nivel General (2019-2020)	
Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el Nivel General del IPC-Gran Resistencia	8
Cuadro 4. Variaciones de Noviembre con respecto al mes anterior de Nivel General y Divisiones	
Cuadro 5. Precios de un conjunto de bienes y servicios más importantes	9
Cuadro 6. Canasta Básica Alimentaria. Canasta Básica Adulto Equivalente	11
Cuadro 7. Canasta Básica Alimentaria. Calculo de la CBA para los tres hogares de ejemplo	12
Anexo 2: Nota Metodológica	
Nota metodológica del IPC- Gran Resistencia	13
Estructura porcentual de ponderaciones por Capítulos	14

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GRAN RESISTENCIA

3,7%
VARIACIÓN
NOVIEMBRE

El nivel general del IPC – GR del mes de Noviembre 2020 varió un 3,7%, con respecto a Octubre del mismo año.

Del procesamiento de la información correspondiente al mes de Noviembre de 2020, el índice de Precios al Consumidor Gran Resistencia registra un valor índice de **1905,15** (Base septiembre 2010 = 100) y las siguientes variaciones por capítulos, respecto al mes anterior:



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

El capítulo “Alimentos y Bebidas” se incrementó 4,5%. Comparado con el mes anterior, registraron variaciones positivas las Divisiones “Alimentos para consumir en el hogar” 4,1%; “Bebidas e infusiones para consumir en el hogar” 4,4%; y “Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar” 10,9%. En los diferentes agrupamientos, las principales variaciones son las siguientes: “Productos de panificación cereales y pastas” 4,8% (impulsado por las variedades: pan francés, facturas, galletita dulce, tarta dulce, arroz simple y raviolos frescos, entre otras); “Carnes” 4,5% debido al incremento de los precios en todos los cortes de carne vacuna, carne de ave y de fiambres; “Aceites y grasas” 5,7% impulsado, principalmente por las variedades: aceite de girasol; “Productos lácteos y huevos” 1,8%; “Frutas” 9,7% impulsado por el aumento en los precios de todas las variedades que componen el grupo; “Verduras” 2,3% (impulsado principalmente por las variedades de verduras frescas: papa, mandioca, zapallo, entre otras); “Azúcar y dulce” 0,9%; “Condimentos y otros productos alimenticios” 3,1%; y “Comidas listas para llevar” 2,3%.

El Capítulo “Indumentaria y Calzado”, registró una variación positiva de 0,7%, comparado con el mes de Octubre de 2020. “Ropa” registró 4,7% (debido al incremento de los precios de las variedades del grupo ropa interior y exterior: bermuda y remera para hombre, camisa para mujer, pollera de jeans para niña, entre otras); mientras que “Calzado” registró una variación negativa de -9,7% (debido a la disminución de precio de las variedades de calzado de vestir (zapato de vestir para mujer, zapato acordonado para niño, Guillermina para niña, entre otras) y

de calzados deportivos (zapatilla de tela para adulto y niño). Por el contrario, “Accesorios y servicios para la indumentaria” registró una variación positiva de 5,0% con respecto al mes anterior (debido a las variedades: cartera de cuero, cinturón, reparación de calzado, entre otras).

El Capítulo “Propiedad, combustible, agua y electricidad” se incrementó 3,2%. Variaron positivamente “Alquiler de la vivienda” 0,9%; “Servicios básicos y combustibles para la vivienda” 3,2% (debido al incremento de los precios de las variedades: gas en garrafa y tubo, entre otros) y “Reparaciones y gastos comunes de la vivienda” 4,8% (impulsado por las variedades: cal, pintura, entre otras), respecto a Octubre de 2020.

En lo que hace al Capítulo “Equipamiento y mantenimiento del hogar”, su variación fue de 3,3%. “Equipamiento del hogar” registró variación positiva de 2,7% (impulsado por las variedades asociadas a los agrupamientos: muebles (placard, colchón), artefactos para el hogar (cocina, termotanque, acondicionador de aire y ventilador de techo, entre otras), textiles para el hogar (juego de sábanas, entre otras) y batería de cocina (pava, plato playo, juego de vasos, entre otras). La división “Mantenimiento del hogar” registró una variación positiva de 3,9%, con respecto al mes anterior, debido al incremento de los precios de las variedades de artículos de limpieza (jabón en pan e insecticida, entre otras) y de “Herramientas y artículos de mantenimiento del hogar” (bordeadora, fósforo y velas, entre otras).

El Capítulo “Atención de la salud” tuvo una variación negativa de -1,7% con respecto a Octubre de 2020, dentro del cual “Productos medicinales” se incrementó 3,0% (impulsado por las variaciones de precios de las variedades digestivos; cardiovasculares; psicofármacos; entre otros) y la división “Servicios para la salud” registró variación negativa de -10,6% respecto al mes anterior, debido a la disminución en el precio de la variedad asociada al agrupamiento: consultas médicas (consulta clínica).

El capítulo “Transporte y Comunicaciones” registró una variación positiva de 6,1%, debido a la división “Transporte” que registró una suba de 7,7% (impulsado por las variedades: bicicleta, motocicleta, combustibles y lubricantes, entre otras); y la división “Comunicaciones” registró una variación de 1,6% con respecto a Octubre de 2020 (debido al incremento en el precio de la variedad: servicio de internet).

El Capítulo “Esparcimiento y Cultura” presentó una variación positiva de 2,9% comparado con el mes anterior. La división “Equipos de audio, televisión y computación” registró una suba de 3,7% (debido a que aumentó el precio de la variedad: sistema de audio, entre otras); “Flores, plantas y atención de animales” registró 6,3% (impulsado por la variedad: alimento para animales domésticos); y “Juguetes y artículos para el Deporte” registró una variación positiva de 3,3% (debido a la variedad: balón de fútbol); mientras que, “Turismo”; “Diarios, Revistas y Libros” y “Otros servicios de esparcimiento” no presentaron variación con respecto al mes anterior.

El Capítulo “Enseñanza” registró una variación positiva de 5,5%. La división “Servicios educativos” 4,6% (impulsado por las variedades: diccionario y texto primario); mientras que “Textos y útiles escolares” registró una variación positiva de 7,0% (debido al incremento en el precio de las variedades: repuesto de hojas de carpeta, bolígrafo, entre otras).

El Capítulo “Bienes y servicios varios” registró una variación positiva de 1,2%. La división “Cigarrillos y accesorios” no registró variación con res-

pecto al mes anterior; “Artículos y servicios para el cuidado personal” registró una suba de 2,2% (originada por el aumento de precios de las variedades de artículos de tocador y belleza: champú, desodorante y artículos descartables y servicios para el cuidado personal: papel higiénico y máquina para afeitar); mientras que la división “Servicios diversos” registró variación positiva de 1,1%, con respecto al mes anterior.

A continuación, en el Anexo 1 se presentan cuadros estadísticos y gráficos con variaciones porcentuales.

ANEXO 1 - Cuadros Estadísticos

CUADRO 1

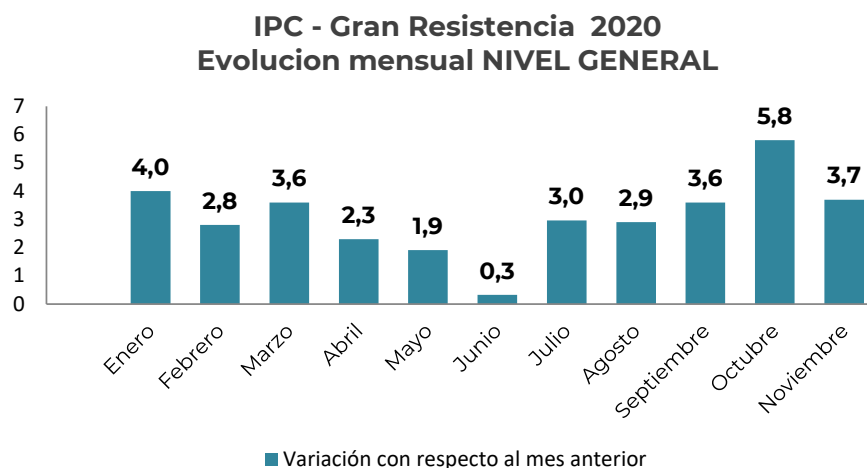
Evolución mensual del IPC-GR, por Nivel General. Índice y Variación.
Enero- Noviembre 2020

Año	Mes	Índice	Variación con respecto al mes anterior
2020	Enero	1420,16	4,0
	Febrero	1459,19	2,8
	Marzo	1510,97	3,6
	Abril	1546,34	2,3
	Mayo	1575,88	1,9
	Junio	1581,06	0,3
	Julio	1627,79	3,0
	Agosto	1675,02	2,9
	Septiembre	1735,08	3,6
	Octubre	1836,38	5,8
	Noviembre	1905,15	3,7

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

GRÁFICO 1

Evolución mensual del IPC-GR, por Nivel General. Variación con respecto al mes anterior.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

CUADRO 2

Variación Mensual, Acumulada Anual e Interanual. Nivel General y Capítulos

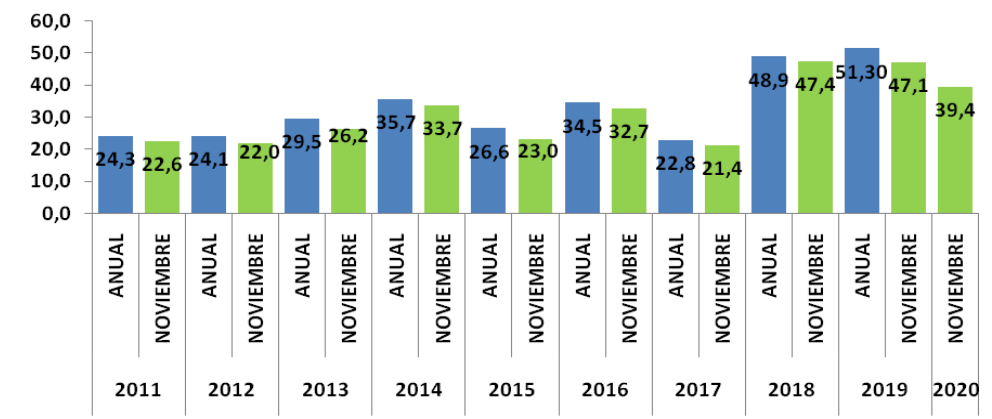
Nivel General y Capítulos	Variación Mensual	Variación Acumulada Anual	Variación Acumulada Interanual
Nivel General	3,7	39,4	43,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS	4,5	43,0	48,9
INDUMENTARIA Y CALZADO	0,7	46,7	49,5
PROPIEDAD, COMBUSTIBLE, AGUA Y ELECTRICIDAD	3,2	16,6	16,6
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	3,3	40,1	43,1
ATENCIÓN DE LA SALUD	-1,7	22,0	20,1
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,1	54,6	61,2
ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,9	30,1	32,1
ENSEÑANZA	5,5	39,0	41,9
BIENES Y SERVICIOS VARIOS	1,2	22,6	25,0

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

GRÁFICO 2

IPC – GRAN RESISTENCIA. Variación acumulada anual. Nivel General. 2011 - 2020

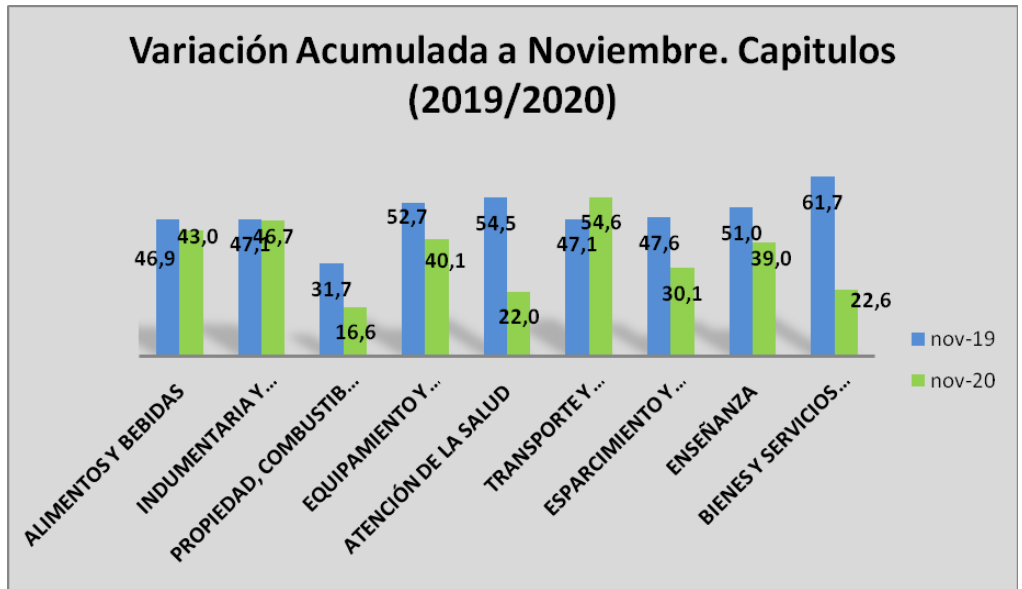
Variación Acumulada Anual/Noviembre. NIVEL GRAL.



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

GRÁFICO 3

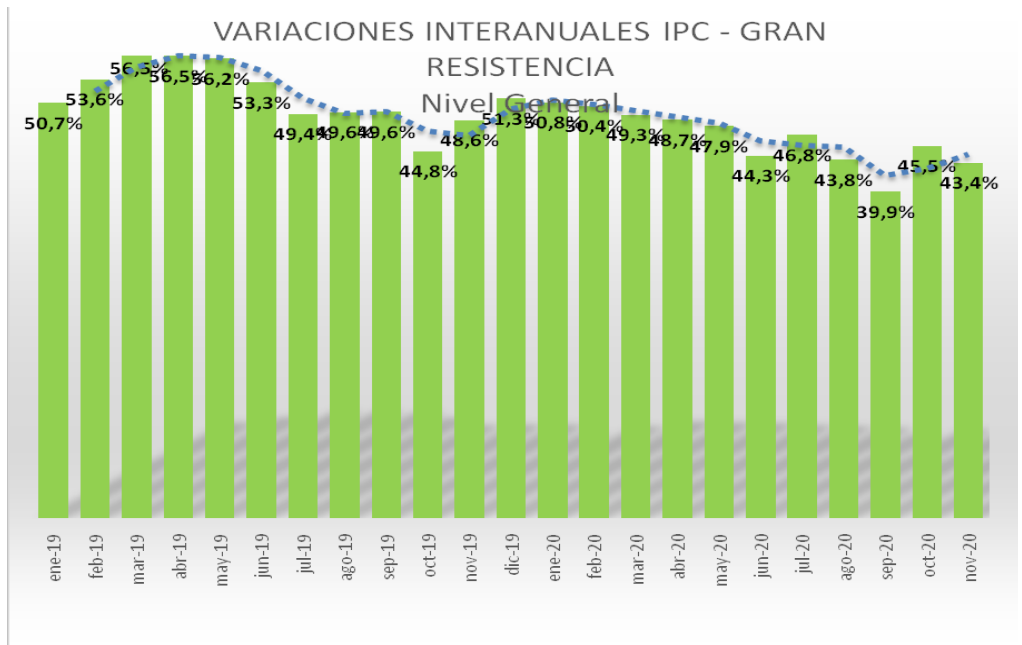
IPC – GRAN RESISTENCIA. Variación acumulada a Noviembre. Por capítulos (2019/2020)



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

GRÁFICO 4

Variaciones Interanuales IPC – GRAN RESISTENCIA. Nivel General. (2019-2020)



Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

CUADRO 3**Incidencia de los Capítulos en el Nivel General del IPC - Gran Resistencia.**

CAPÍTULOS	NOVIEMBRE 2020
<i>ALIMENTOS Y BEBIDAS</i>	1,81
<i>INDUMENTARIA Y CALZADO</i>	0,06
<i>PROPIEDAD, COMBUSTIBLE, AGUA Y ELECTRICIDAD</i>	0,24
<i>EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR</i>	0,27
<i>ATENCIÓN DE LA SALUD</i>	-0,06
<i>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</i>	0,96
<i>ESPARCIMIENTO Y CULTURA</i>	0,14
<i>ENSEÑANZA</i>	0,11
<i>BIENES Y SERVICIOS VARIOS</i>	0,07

*Nota: La suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que habría variado el Nivel General del índice, si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

CUADRO 4**Variaciones de Noviembre con respecto al mes anterior de Nivel General y Divisiones.**

NIVEL GENERAL	3,7
<i>CAPÍTULO</i>	
1 ALIMENTOS Y BEBIDAS	4,5
Alimentos para consumir en el hogar	4,1
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	4,4
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	10,9
2 INDUMENTARIA Y CALZADO	0,7
Ropa	4,7
Calzado	-9,7
Accesorios y servicios para la indumentaria	5,0
3 PROPIEDAD, COMBUSTIBLE, AGUA Y ELECTRICIDAD	3,2
Alquiler de la vivienda	0,9
Servicios básicos y combustibles p/ la vivienda	3,2
Reparaciones y Gastos comunes de la vivienda	4,8
4 EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	3,3
Equipamiento del hogar	2,7
Mantenimiento del hogar	3,9

5 ATENCION DE LA SALUD	-1,7
Productos medicinales	3,0
Servicios para la salud	-10,6
6 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,1
Transporte	7,7
Comunicaciones	1,6
7 ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,9
Esparcimiento y cultura	2,9
8 ENSEÑANZA	5,5
Servicios educativos	4,6
Textos y útiles escolares	7,0
9 BIENES Y SERVICIOS VARIOS	1,2
Cigarrillos y accesorios	0,0
Artículos y servicios p/ cuidado personal	2,2
Servicios diversos	1,1

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

CUADRO 5

Precios de un conjunto de bienes y servicios más importantes.

Capítulos y Grupos	Unidad	Octubre	Noviembre
ALIMENTACIÓN			
Pan y Cereales			
- Arroz envasado	Kg.	86,31	94,56
- Fideos secos envasados	Kg.	56,77	57,59
- Harina de trigo	Kg.	47,18	47,82
- Facturas	Docena	225,44	238,77
- Pan francés	Kg.	86,31	92,31
Carnes y Embutidos			
- Hueso con carne	Kg.	228,09	237,09
- Asado	Kg.	384,28	418,63
- Carnaza	Kg.	359,69	385,05
- Bife Angosto	Kg.	357,96	376,09
- Bife Ancho	Kg.	313,34	320,01
- Falda	Kg.	283,98	302,88
- Cuadril	Kg.	436,21	454,17
Aceites y Grasas			
- Aceite de Girasol	Bot.1½ Lt.	201,18	229,88
- Aceite mezcla	Bot.1½ Lt.	138,88	133,52
Leche y Productos Lácteos			
- Huevos	Docena	129,44	128,56
- Leche en sachet	Litro	62,98	65,03
- Leche en polvo	Caja 800 gs.	387,97	400,89
- Queso cuartirolo	Kg.	402,98	416,79

- Queso de rallar	Paquete 120g-150g	181,69	184,42
Frutas			
- Bananas	Kg.	121,10	122,03
- Manzanas	Kg.	156,61	179,22
- Naranjas	Kg.	64,17	76,64
Verduras			
- Cebolla	Kg.	71,33	59,08
- Tomate Redondo	Kg.	175,71	150,77
- Papa	Kg.	47,17	58,54
- Zapallo	Kg.	52,46	69,27
- Zanahoria	Kg.	64,69	65,21
- Mandioca	Kg.	47,17	56,12
- Batata	Kg.	62,34	68,70
Bebidas Alcohólicas			
- Vino común	Litro	75,27	77,93
- Cerveza	Litro	109,35	111,22
Otros			
- Soda	Sifón 1750 cc - 2000cc	63,73	67,35
- Azúcar	Kg.	64,18	63,51
- Yerba	Pte. 1Kg.	269,54	282,24

INDUMENTARIA

Hombre

- Camisa mangas largas	c/u	1.667,48	1.821,81
- Pantalón de jean	c/u	2.115,98	2.159,67
- Zapato de Cuero Acordado	par	3.885,68	4.495,73

Mujer

- Pollera Verano	c/u	1035,20	955,29
- Zapato de cuero	par	4.310,90	3.282,23
- Tela Camisera	metro	387,30	387,30

GASTOS GENERALES

- Cigarrillos	20 unidades	159,56	159,56
- Diarios locales	c/ ejemplar	50,00	50,00
- Colectivo Urbano	Boleto único	25,90	25,90
- Fósforos	222 unidades	49,74	52,12
- Corte de cabello (hombre)	c/ servicio	365,56	380,29

MENAJE

- Jabón de lavar, común	pan	45,09	48,73
- Escobillón	c/u sin palo	196,20	221,11
- Alcohol de Curar	1/2 litro	120,40	121,54
- Vaso de vidrio	6 unidades	410,26	437,62

ALOJAMIENTO.

- Electricidad	c/ Kw	3,42	3,42
----------------	-------	------	------

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

CUADRO 6**CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA. CANASTA BÁSICA ADULTO EQUIVALENTE. Valores expresados en Pesos.**

	Período	Canasta básica alimentaria en \$
2019	NOVIEMBRE	5.256,34
	DICIEMBRE	5.527,05
2020	ENERO	5.864,69
	FEBRERO	6.057,56
	MARZO	6.223,99
	ABRIL	6.390,98
	MAYO	6.479,58
	JUNIO	6.416,32
	JULIO	6.492,29
	AGOSTO	6.797,21
	SEPTIEMBRE	6.962,91
	OCTUBRE	7.251,05
	NOVIEMBRE	7.683,67

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

La Canasta básica Alimentaria varió un 6,0 % con respecto al mes anterior. Y 46,2% con respecto al mismo mes del año anterior.

CUADRO 7

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA. Cálculo de la CBA para los tres hogares de ejemplo. Valores expresados en Pesos.

PERIODO	HOGAR 1	HOGAR 2	HOGAR 3
	1 jefa de 35 años, hijo de 18 y madre de 61 años	1 jefe varón 35 años, esposa 31 años, hijo de 6 años e hija de 8 años	Matrimonio de 30 años, 3 hijos (5,3,1 año)
2019 <i>NOVIEMBRE</i>	\$ 12.930,60	\$ 16.242,09	\$ 17.083,11
<i>DICIEMBRE</i>	\$ 13.596,54	\$ 17.078,58	\$ 17.962,91
2020 <i>ENERO</i>	\$ 14.427,14	\$ 18.121,89	\$ 19.060,24
<i>FEBRERO</i>	\$ 14.901,60	\$ 18.717,86	\$ 19.687,07
<i>MARZO</i>	\$ 15.311,02	\$ 19.232,13	\$ 20.227,97
<i>ABRIL</i>	\$ 15.721,81	\$ 19.748,13	\$ 20.770,69
<i>MAYO</i>	\$ 15.939,77	\$ 20.021,90	\$ 21.058,64
<i>JUNIO</i>	\$ 15.784,15	\$ 19.826,43	\$ 20.853,04
<i>JULIO</i>	\$ 15.971,03	\$ 20.061,18	\$ 21.099,94
<i>AGOSTO</i>	\$ 16.721,14	\$ 21.003,38	\$ 22.090,93
<i>SEPTIEMBRE</i>	\$ 17.128,76	\$ 21.515,39	\$ 22.629,46
<i>OCTUBRE</i>	\$ 17.837,58	\$ 22.405,74	\$ 23.565,91
<i>NOVIEMBRE</i>	\$ 18.901,83	\$ 23.742,54	\$ 24.971,93

Fuente: Elaboración propia Dirección de Estadística y Censos. IPC- Gran Resistencia

ANEXO 2 - Nota metodológica

El índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador de corto plazo que mide los cambios en los precios de bienes y servicios que consumen los hogares.

La canasta y las ponderaciones del IPC-GR BASE 2010, tienen su origen en la información de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/05 con representatividad provincial.

Se relevan aproximadamente 352 comercios, distribuidos en el área Metropolitana y el Gran Resistencia (Barranqueras, Puerto Vilelas y Fontana) de los cuales 86 son visitados en más de una oportunidad en el mes. Esto hace que las observaciones mensuales de precios estén en torno a 7.600, para el total de variedades incluidas en el IPC-GR 2010 cuya canasta se conforma con 262 bienes y servicios.

Cabe aclarar que debido a la emergencia declarada por la pandemia del Covid – 2019, se realizaron menos observaciones que las habituales. Las mismas rondaron las 7500, volviendo a la metodología habitual. En los meses anteriores se debió alterar la metodología, combinando observaciones presenciales, telefónicas y virtuales a través de internet por la emergencia.

En este sentido, el capítulo más afectado, en cuanto a captación de precios, fué “Esparcimiento y Cultura”.

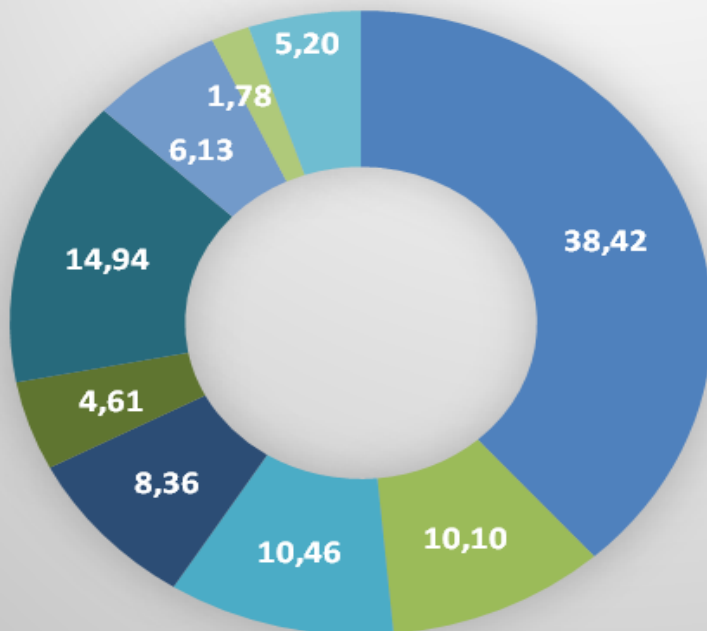
Para clasificar los gastos de consumo de los hogares con el fin de elaborar la estructura de ponderaciones del IPC-GR 2010, se utiliza la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades.

Los precios que se relevan para el IPC-GR 2010 son, en su mayoría, de captación directa a través de encuestadores que tienen asignadas cargas de trabajo diario. Así también, hay un conjunto de variedades, cuyos precios están regulados y su recopilación se efectúa en forma centralizada por la Dirección de Estadística y Censos.

El relevamiento de precios se realiza todos los días hábiles de cada mes, distribuidos en 20 paneles. Cada panel constituye un conjunto de bienes y servicios cuyos precios deben ser relevados en los lugares y días previamente establecidos, a fin de cubrir la totalidad de los puntos de venta.

Estructura porcentual de ponderaciones por capítulos:

ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LA CANASTA IPC - Gran Resistencia



- ALIMENTOS Y BEBIDAS
- INDUMENTARIA Y CALZADO
- PROPIEDAD, COMBUSTIBLE, AGUA Y ELECTRICIDAD
- EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR
- ATENCION DE LA SALUD
- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- ESPARCIMIENTO Y CULTURA
- ENSEÑANZA
- BIENES Y SERVICIOS VARIOS